



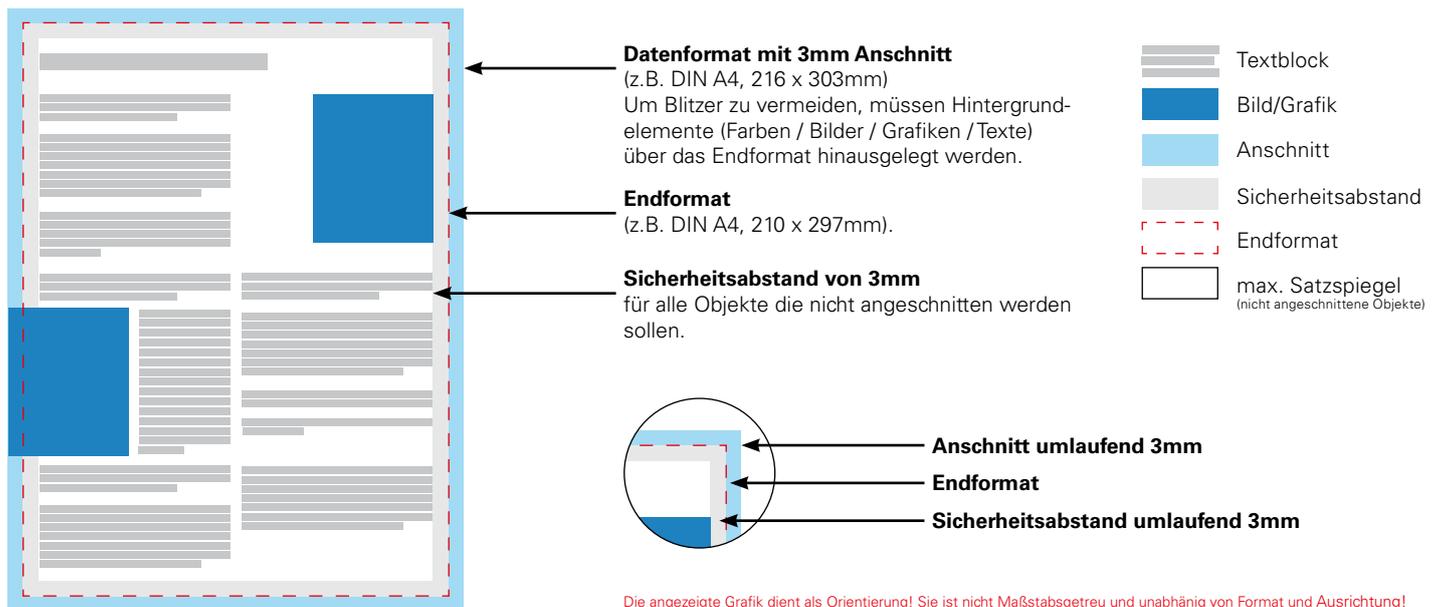
## Druckdatenerstellung mit Sonderfarbe

Sonderfarben werden häufig für Marken- und Firmenlogos oder im Bereich Corporate Design eingesetzt. Sonderfarben sind immer dann sinnvoll, wenn ein einheitlicher Wiedererkennungswert erschaffen werden soll.

Mit der HP Indigo-Digitaldruckmaschine und der IndiChrome-Technologie bieten wir - mit dem größten Farbspektrum (CMYK + Orange+Violet + Grün) für den Digitaldruck - genau die Qualität und Vielseitigkeit für Ihre anspruchsvollen Markenkunden.

Mit der einzigen PANTONE®-lizenzierten On-Press-Lösung können wir äußerst präzise PANTONE®-Emulationen erzeugen. Bis zu 97% der PANTONE®-Farbpalette lassen sich durch diese Technologie abbilden.

Aufgrund dieser neuen Möglichkeit lassen sich Ihre Geschäftsdrucksachen bereits ab Kleinstauflagen kostengünstig im Corporate Design produzieren.



## Hinweise

### Anschnitt/Sicherheitsabstand

Um den produktionsbedingten Schneidedifferenzen entgegen zu wirken, muss um das Endformat ein Anschnitt angelegt werden. Für Elemente, die nicht angeschnitten werden sollen, halten Sie bitte die entsprechenden Abstände zum Rand ein.

### Farbraum

Der Druckfarbraum ist, wenn nicht anders angegeben, CMYK (kein RGB und keine Sonderfarben).

### Linien

Linien sollten mindestens 0,22 pt stark sein.

### Auflösung der Bilder

Die Bildauflösung sollte mindestens 300 dpi betragen.

### Schriften

Schriften vollständig in das Dokument einbetten oder in Pfade konvertieren.

### Sie verwenden unsere 1:1 Dateivorlage?

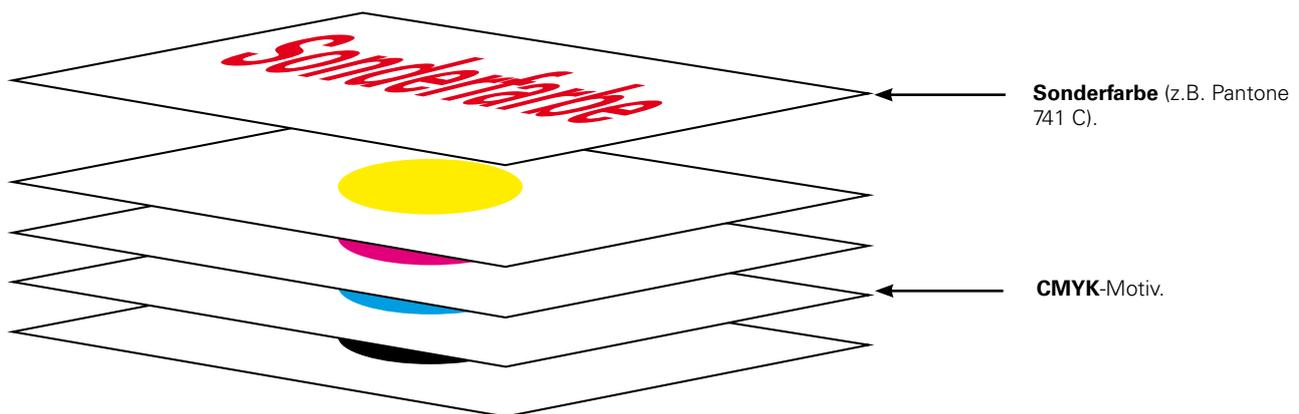
Vergessen Sie nicht vor Erstellung des fertigen PDF diese Dateivorlage auszublenden.

### Dateiformat

Speichern Sie ihre Daten als PDF/X-1a:2001 oder JPG ab.



## Anlegen einer Sonderfarbe



### Beachten Sie!

- Die Sonderfarbe muss im Layoutprogramm **als Volltonfarbe/Sonderfarbe angelegt werden**.
- Die Sonderfarbenobjekte dürfen **keine Filter**, wie z.B. Weichzeichner enthalten.
- Die **Sonderfarbe** legen Sie bitte **als Vektor** mit **100% Tonwert** an.
- **Benennen** Sie die Sonderfarbe **mit dem richtigen Farbnamen** (z.B. Pantone 741 C).
- Vermeiden Sie Schriftgrößen kleiner 8pt.
- Positive Linien sollten nicht **nicht dünner als 0,22pt (0,08mm)** sein.
- Negative Linien sollten eine Stärke von **min. 0,5pt (0,18mm)** haben.

## ActiveCare

Mit ActiveCare- unserem Qualitäts-Daten-Check und Service gehen Sie auf Nummer sicher. Profitieren Sie von der Bearbeitung Ihrer Druckdaten durch unsere fachkundigen Mediengestalter. So erhalten Sie bei jedem Auftrag gezielten Support und individuelle Betreuung für ein optimales Druckergebnis. Dieser kostengünstige Service kann bei jeder Bestellung dazugebucht werden.



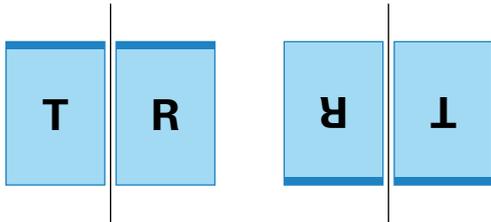
**flyerwire Hotline: 09561 - 794820**



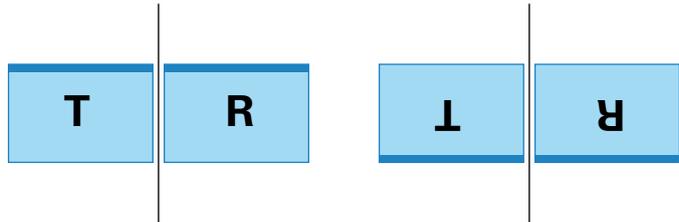
## Ausrichtung Ihrer Druckdaten

Bei flyerwire erfolgt der Schön- und Wiederdruck (Vorderseiten- und Rückseitendruck) in der Form des Umschlagens. Das bedeutet, dass Ihre Druckdaten beim Upload eine bestimmte Ausrichtung zueinander haben müssen. Die folgenden Grafiken zeigen die Möglichkeiten der Ausrichtung von Vorder- und Rückseite (T= Vorderseite bzw. Titelseite, R= Rückseite).

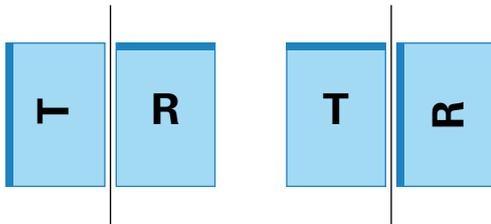
### Druckdaten im Hochformat



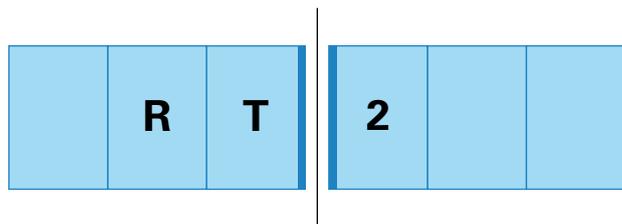
### Druckdaten im Querformat



### Druckdaten im Hoch- und Querformat



### Druckdaten bei Falzflyern



Bei Falzflyern, unabhängig von Format, Falzart und Seitenanzahl, muss sich immer die Titelseite (Seite 1) und die Seite 2 gegenüber stehen. Nutzen Sie zur Erstellung von Falzflyern unsere 1:1-Vorlagen. Diese werden bei jedem Artikel zum Download angeboten.

# ActiveCare

Mit ActiveCare- unserem Qualitäts-Daten-Check und Service gehen Sie auf Nummer sicher. Profitieren Sie von der Bearbeitung Ihrer Druckdaten durch unsere fachkundigen Mediengestalter. So erhalten Sie bei jedem Auftrag gezielten Support und individuelle Betreuung für ein optimales Druckergebnis. Dieser kostengünstige Service kann bei jeder Bestellung dazugebucht werden.



**flyerwire Hotline: 09561 - 794820**



## Profi-Wissen für Ihr gewähltes Produkt

- Farbprofil/Farbraum** Der Druckfarbraum ist, wenn nicht anders angegeben, CMYK (kein RGB und keine Sonderfarben). Die produktspezifischen Farbprofile entnehmen den Produktinformationen bei Ihrem gewählten Produkt. Für Farbverschiebungen durch eine notwendige Konvertierung nach CMYK durch uns übernehmen wir keine Haftung. Bei einfarbig schwarzen Artikeln legen Sie diese bitte in „Graustufen“ oder im reinen Schwarzkanal (k) an. Alle aktuell gültigen Farbprofile für den Offsetdruck können Sie unter [www.eci.org](http://www.eci.org) herunterladen.
- max. Farbauftrag** Der max. Farbauftrag für den Offsetdruck, (cyan+magenta+yellow+key) darf 300% nicht überschreiten.
- Lichter und Tiefen** Im Offsetdruck können Prozessfarben unter 5% wegfallen und über 96% zulaufen.
- Auflösung von Bildern in Ihrem Layout**
- |                                    |        |
|------------------------------------|--------|
| <b>Produkte bis DIN A3</b>         |        |
| Farb- und Graustufenbilder:        | 300dpi |
| <b>Produkte bis DIN A2</b>         |        |
| Farb- und Graustufenbilder:        | 250dpi |
| <b>Produkte über DIN A2</b>        |        |
| Farb- und Graustufenbilder:        | 150dpi |
| <b>Strichbilder (schwarz/weiß)</b> |        |
| Größenunabhängig:                  | 600dpi |
- Beachten Sie: ein Hochrechnen (Interpolation) der Auflösung (z.B. von 72dpi auf 300dpi) verbessert nicht die Druckqualität. Gleiches gilt für nachträgliche Skalierungen der Bilder in Layoutprogrammen.
- Schwarz/Tiefschwarz** Die Druckfarbe „schwarz (k)“ dient im Offsetdruck lediglich als Kontrast- und Tiefenverstärkung der Buntfarben (cmy). Ein reines Schwarz im Offsetdruck wirkt optisch eher dunkelgrau/anthrazit.
- Farbmischung Tiefschwarz: cyan 40%, magenta 40%, yellow 40% und schwarz 100%.  
Schriften (bis ca. 14 pt) mit reinem schwarz anlegen, da sonst die Buntfarben an den Rändern blitzen können. Stellen Sie reine schwarze Schriften und Linien auf Überdrucken.
- Graubalance** Grautöne, welche sich aus allen Farben (cmyk) mischen, neigen im Offsetdruck zu Farbstichen. Legen Sie Graufächen mit reinem schwarz (z.B. cmyk=0,0,0,50) an.
- Überdrucken** Überdruckeinstellungen für einzelne Farbflächen werden, wie in der PDF-Datei definiert, übernommen. Ausnahme bildet dabei schwarzer Text. Dieser wird immer auf Überdrucken gestellt, um weiße Blitzer an den Rändern zu vermeiden. Achtung: Wenn Sie schwarzen Text in Kurven wandeln, überprüfen Sie bitte unbedingt danach die Überdruck Eigenschaften, da diese dabei oft verloren gehen - schwarz = Überdrucken!!!  
Wir übernehmen keine Haftung für falsch definierte Überdruck Einstellungen.
- Überfüllung/Trapping** Um weiße Papierblitzer bei aufeinander treffenden Farbflächen zu vermeiden, werden zum Teil überfüllt (Farben überlappen sich an den Kanten leicht). Die Größe der Überfüllungen ist abhängig vom Papier und dem Verarbeitungsprozess und wird von uns, wenn notwendig, automatisch erzeugt. Pixel-Dateien (JPG, TIF) können nicht überfüllt werden.
- Transparenzen** Transparenzen müssen in jedem Fall vor dem Druck reduziert werden. Dieser Prozess bedarf einer visuellen Kontrolle und sollte von Ihnen bei der PDF-Erzeugung durchgeführt und in Acrobat/Reader bei eingeschalteter Überdruckvorschau kontrolliert werden. Achten Sie bei Transparenzreduzierungen darauf, dies mit „Hoher Auflösung“ durchzuführen (siehe Programmhilfe). Flyerwire führt bei vorhandenen Transparenzen eine automatische Umwandlung durch. Wir übernehmen nicht die Verantwortung für fehlerhaft reduzierte Transparenzen.
- Schriften** Schriften müssen vollständig in der PDF-Datei eingebunden sein. Da manche Schrifthersteller die Einbettung nicht zulassen (Lizenz), wandeln Sie in einem solchen Fall alle Schriften in Kurven um. Vermeiden Sie künstlich erzeugte Schriftschnitte (z.B. Faux-Fett im Photoshop). Diese müssen bei der Ausgabe in PDF-X1a gerastert werden. Schrift/Text in Kommentar- und Formularfeldern sind nicht druckbar und werden aus dem PDF entfernt.

## ActiveCare

Mit ActiveCare- unserem Qualitäts-Daten-Check und Service gehen Sie auf Nummer sicher. Profitieren Sie von der Bearbeitung Ihrer Druckdaten durch unsere fachkundigen Mediengestalter. So erhalten Sie bei jedem Auftrag gezielten Support und individuelle Betreuung für ein optimales Druckergebnis. Dieser kostengünstige Service kann bei jeder Bestellung dazugebucht werden.



**flyerwire Hotline: 09561 - 794820**